

[사업 기획서]

온동네 마음편의점

1인가구 고립 예방 커뮤니티 공간 조성 및 AI 운영 플랫폼 구축

— 지자체 담당자용 편집 가능 템플릿 —

202○년 ○월

○○광역시 · ○○시 · ○○구

복지정책과 · 1인가구지원팀

목 차

- I. 사업 개요
- II. 사업 추진 배경 및 필요성
- III. 국내외 정책 동향 및 근거 법령
- IV. 사업 내용
- V. 예산 편성 항목
- VI. 추진 일정
- VII. 성과지표 및 평가 계획
- VIII. 기대 효과
- IX. 참고자료

I. 사업 개요

사업명	온동네 마음편의점 — 1인가구 고립 예방 커뮤니티 공간 조성 및 AI 운영 플랫폼 구축 사업
사업 근거	· 사회복지사업법 제33조의6· 고독사 예방 및 관리에 관한 법률· 보건복지부 「먹거리 기본보장(그냥드림)」 지침 (2026)· ○○시 1인가구 지원 조례
사업 목적	1인가구·위기가구의 사회적 고립을 예방하고, 비대면 키오스크로 복지 접근성을 높여 신청주의 복지의 사각지대를 해소한다.
사업 기간	20○○년 ○월 ~ 20○○년 12월 (계속 사업)
사업 예산	지역 상황에 따라 담당 부서에서 편성 (플랫폼 도입비 및 세부 예산은 별도 협의)
사업 대상	관내 1인가구 및 위기가구 (특히 청년·중장년 남성 1인가구)
담당 부서	○○시청 복지정책과 / 담당자 ○○○ (☎ 000-0000-0000)
수행 기관	관내 종합사회복지관 (위탁운영 또는 직영)

II. 사업 추진 배경 및 필요성

1. 지역 사회 현황

우리 지역의 1인가구 비중은 매년 증가하고 있으며, 특히 청년·중장년층 남성 1인가구의 사회적 고립이 심각한 문제로 대두되고 있다. 통계청에 따르면 전국 1인가구 비중은 이미 35%를 초과하였고, 산업단지 밀집 지역의 경우 40%에 근접하고 있다.

- ○○시 1인가구 수: ○○,○○○ 가구 (전체 가구의 ○○%)
- 독거노인 수: ○○,○○○명
- 고독사 발생 건수 (최근 3년): ○○건
- 복지 사각지대 위기가구 발굴 수: 연 ○○○건

2. 문제 진단

현행 신청주의 복지제도는 스스로 도움을 요청할 수 있는 시민에게만 작동한다. 정작 가장 도움이 필요한 고립가구는 낙인감·정보부족·심리적 위축 등의 이유로 제도 접근 자체가 어렵다.

보건복지부는 이 한계를 해소하기 위해 2025년 12월 「먹거리 기본보장 사업(그냥드림)」을 시행하였고, **2026년 4월 30일 기준 이용자 97,926명 중 위기가구 발굴은 1,553가구(1.6%)에 그쳤다.** 수기 운영으로는 반복 방문자와 신규 사각지대를 구분하기 어렵다는 것이 확인되었다.

3. 사업 필요성

- 공간(라운지)·물품(그냥드림)·기술(AI 키오스크)을 통합한 원스톱 서비스 필요
- 방문 데이터 축적을 통한 위험군 조기 발견 체계 구축 필요
- 담당자의 반복 행정업무를 자동화하여 실질 상담 시간 확보 필요
- 타 지자체 확산 가능한 표준 모델 필요

Ⅲ. 국내외 정책 동향 및 근거 법령

1. 근거 법령

- 사회복지사업법 제33조의6 (복지사각지대 발굴)
- 고독사 예방 및 관리에 관한 법률
- 사회보장급여의 이용·제공 및 수급권자 발굴에 관한 법률
- ○○시 1인가구 지원 조례 (해당 시 기재)

2. 정책 동향

- 보건복지부 「먹거리 기본보장(그냥드림)」 본사업 전환 (2026.5)
- 전국 사업장 확대 계획: 2026년 300곳 이상, 229개 시·군·구 전면 시행
- 비대면 복지행정 표준화 논의 (행정안전부·보건복지부 협의체)
- 고독사 예방 5개년 종합계획(2023-2027) 이행 중

3. 유사 사업 사례

- 경기 안산시 우리동네 다운편의점 (2026.8.21 개소, 부곡종합사회복지관)
- 서울시 청년 고립·은둔 지원 사업 (청년마음건강센터)
- 일본 아동식당(こども食堂) 1만 866곳 (지역주민 자발적 운영)

IV. 사업 내용

1. 공간 구성 (3존 통합)

① 그냥드림 코너

소득 심사·서류 없이 첫 방문자에게 약 2만원 상당의 식료품·생필품을 제공. 보건복지부 먹거리 기본보장 사업 물품 및 지역 후원 물품 활용.

② 비대면 키오스크

방문자가 직접 화면에서 자가 체크리스트·마음날씨 문항에 응답하여 약 30초에 등록 완료. 창구 대면 없이 지원 신청이 가능하여 심리적 문턱을 낮춤.

③ 라운지·소통 프로그램 공간

차 한 잔 마시며 머무를 수 있는 공간과 1인가구 대상 소통 프로그램 진행 공간. '희망 명찰'을 활용하여 자연스러운 대화 유도.

2. AI 운영 플랫폼 기능

- 방문자 등록 및 자가 체크리스트 자동화
- AI 위험도 분석 (마음날씨 문항 스코어링)
- 담당자용 상담 전 안내·질문 리스트 자동 생성
- 카카오톡 알림톡 맞춤 메시지 자동 발송
- 방문자별 이력 관리 및 재방문 알림
- 분기·연간 실적 보고서 PDF·XLSX 1클릭 출력
- 정부·지자체 표준 양식 자동 변환

3. 인력 구성

- 코디네이터 1명 (사회복지사 자격증 소지자)
- 자원봉사자 2~3명 (지역주민, 월 1~2회 참여)

- 행정 지원: 담당 복지관 사회복지사 겸직

V. 예산 편성 항목

본 사업의 예산은 지역 상황·기존 인프라 활용 여부·인건비 기준 등에 따라 담당 부서에서 편성한다. 아래 편성 항목을 참고하여 지자체 재정 여건에 맞게 규모를 결정한다.

구분	편성 항목 예시	비고
1. 플랫폼 도입비	온동네 마음편의점 AI 운영 플랫폼	990만원 (VAT 별도) — (주)원바이시스템 제공
2. 하드웨어	무인 접수 키오스크, 프린터, 관리자 PC 등	지역 견적에 따라 편성
3. 공간 조성	라운지·상담실 리모델링, 가구·비품, 진열대	기존 공간 활용 시 조정
4. 운영비	그냥드림 물품 구매비, 임차·통신·전기료	지자체 편성 기준
5. 인건비	코디네이터 1명 (사회복지사 자격)	지방자치단체 인건비 기준
6. 홍보·교육	리플렛, 배너, 담당자 교육	지역 편성 기준
7. 예비비	총사업비의 일정 비율	지자체 편성 기준

※ 플랫폼 도입비: **990만원 (VAT 별도)**

— (주)원바이시스템 온동네 마음편의점 AI 운영 플랫폼 도입비 (1회, 유지보수 별도)

※ 기타 예산(하드웨어·공간·운영·인건비 등)은 **지자체 여건에 따라 별도 편성**

— 지역별 시장가·인건비 기준·기존 인프라 활용 여부에 따라 크게 달라짐

VI. 추진 일정

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
기획·설계·계약	●			
공간 리모델링		●		
하드웨어 구축		●		
소프트웨어 구축		●	●	
시범 운영·개소식			●	
본격 운영·홍보			●	●
평가·정산·차년도 계획				●

- 1분기 (1~3월): 사업계획 확정, 위탁기관 선정, 계약 체결
- 2분기 (4~6월): 공간 리모델링, 하드웨어·소프트웨어 구축
- 3분기 (7~9월): 시범 운영 (2주), 개소식, 본격 운영 시작
- 4분기 (10~12월): 평가·정산, 사업 확대 계획 수립

VII. 성과지표 및 평가 계획

구분	성과지표	목표치(연간)	측정 방법
산출 (Output)	누적 방문자 수	○○○명 이상	키오스크 등록 데이터
	그냥드림 물품 수령 건수	○○○건 이상	재고관리 대장
	상담·연계 건수	○○○건 이상	상담 기록
결과 (Outcome)	위기가구 발굴 건수	○○가구 이상	담당자 판정·통계
	재방문율	○○% 이상	방문 이력 분석
	복지제도 연계율	○○% 이상	연계 사후 확인
영향 (Impact)	1인가구 심리 안녕감	사전 대비 향상	마음날씨 변화율
	지역주민 만족도	○.○/5.0 이상	연 1회 조사

평가 방법

- 월간 실적 모니터링 (AI 플랫폼 자동 리포트)
- 분기별 자체 평가 회의
- 연 1회 외부 평가 (사회복지 전문가·주민 대표 참여)
- 만족도 조사 (연 1회, 이용자·주민 대상)

VIII. 기대 효과

1. 정량적 효과

- 연간 다수 시민이 사각지대 없이 복지서비스 이용
- 위기가구 발굴 건수 증대 (기존 방식 대비 개선)
- 복지제도 연계율 향상
- 행정 반복업무 자동화로 담당자 상담 시간 확보

2. 정성적 효과

- ‘신청주의 → 자발적 방문’ 으로 복지 패러다임 전환
- 낙인감·심리적 문턱을 낮춰 도움받는 것을 부끄러워하지 않는 문화 조성
- 1인가구의 사회적 관계망 회복 및 심리 안녕감 개선
- 타 지자체가 벤치마킹할 수 있는 표준 모델 제시

3. 파급 효과

- 고독사 예방 효과 → 응급구조·행정비용 절감
- 의료·정신건강 조기 개입으로 국민건강보험 비용 절감
- 지역주민 봉사·기부 참여로 지역 공동체성 회복

IX. 참고자료

1. 정책·법령

- 보건복지부 「먹거리 기본보장 사업 운영지침」 (2026)
- 보건복지부 「고독사 예방 5개년 종합계획」 (2023-2027)
- 행정안전부 「비대면 복지행정 표준화」 검토안

2. 유사 사례

- 경기 안산시 우리동네 다운편의점 개소 사례 (기부타임즈, 2026.8.21)
- 서울 청년마음건강센터 운영 사례

3. 문의처

제안·문의 (기술·플랫폼): (주)원바이시스템

- 대표전화: 070-7622-8249
- 이메일: syseo@onebysystem.com
- 웹사이트: <https://slowlifetogether.com>
- 플랫폼 도입비: 990만원 (VAT 별도)

본 템플릿은 지자체 담당자의 편의를 위해 (주)원바이시스템이 제공합니다.

지역 상황에 맞게 자유롭게 수정하여 사용하세요.